

VEGANOK 

REPORT D'IMPATTO ETICO 2023



CHI SIAMO

Siamo un gruppo di professionisti vegan che crede in un mondo senza sfruttamento animale.

Fin dal 1999, la nostra certificazione etica e la nostra attività di divulgazione promuovono un cambiamento positivo a tutela di tutti: noi, gli animali e il Pianeta. A differenza di onlus e altre forme organizzative con

agevolazioni fiscali, non usufruiamo di facilitazioni (per esempio il 5 per mille): il costo per il raggiungimento degli obiettivi viene sostenuto internamente dall'azienda e non grava sulla società civile.



MISSION E VISION

Il nostro scopo è attuare le azioni necessarie per generare un cambio del paradigma di consumo: lavoriamo giorno dopo giorno per dare voce alle questioni legate allo sfruttamento animale in ogni contesto. Attraverso le attività editoriali e commerciali legate alla diffusione del marchio, mettiamo in atto politiche e iniziative finalizzate alla diffusione di una cultura di rispetto di ogni essere senziente; gettiamo le basi per il miglior standard possibile che circoscriva il concetto di "vegan".

Vogliamo spostare l'interesse del cittadino privato, dell'impresa e delle risorse economiche verso un modello sostenibile che accolga il vegan come standard principale di consumo ed escluda ogni materia prima di derivazione animale.



OGGETTO SOCIALE

Come società, abbiamo tra i nostri obiettivi primari il creare e stimolare un clima di collaborazione e unione tra le diverse organizzazioni etiche su territorio europeo ed extraeuropeo, affinché la fusione di tante realtà possa costituire una forza potente e determinante per il cambiamento con finalità etiche, umanitarie e ambientali comuni. Operiamo con ogni mezzo a nostra disposizione per diffondere la cultura del confronto e della crescita comune nel rispetto di tutti. In particolare, ogni sforzo è speso per far avvicinare gli individui ai concetti fondanti della filosofia vegan, mostrando come sia possibile operare scelte che non contribuiscano alla privazione dei diritti inalienabili in possesso a ogni essere vivente.

Per raggiungere queste finalità, utilizziamo gli strumenti già a nostra disposizione: certificazione etica VEGANOK, diffusione di notizie e approfondimenti attraverso la testata veganok.com e i profili social a essa collegate, supporto economico e logistico ad altre organizzazioni etiche, istituzione di gruppi o team di lavoro per progetti etici, fondazione di associazioni o società scientifiche, realizzazione di trasmissioni televisive nonché di contenuti multimediali. Ogni altro strumento o progetto è sempre in linea con gli scopi sociali sopra indicati.

GOVERNANCE D'AZIENDA

Le nostre pratiche commerciali e il nostro approccio al business si declinano nel tentativo di fare una differenza positiva e significativa nella vita delle persone. Governance trasparente e responsabile sono due modi potenti per raggiungere questo obiettivo.

Nella pratica quotidiana, il nostro metodo passa attraverso la condivisione del tempo, delle idee, dei tool e dei documenti come strumento di produttività aziendale e capacità di innovazione interna. L'azienda consente ai dipendenti di proporre e prendere parte attiva a decisioni strategiche.



IL TEAM



SAURO MARTELLA
Founder



CESARE PATARA
*Co-founder &
Technical Director*



LAURA CORÀ
Managing Director



ALESSANDRO TULLI
Sales Director



RENATA BALDUCCI
Human Resources



JUDY MARROCHELLA
Graphic Designer



LAURA DI CINTIO
Senior Editor



GABRIELE SEBASTIANI
Digital Content & Editor



VICKY SALVO
Video Editor



CINZIA DE LUCA
Administration



BETTY BARBIERI
Operations Specialist



ERICA CONGIU
Quality Control



GIAN MARIA CAVALIERI
Media & PR Officer



GIOVANNI SCALA
Technical Department



LUCA MANGIACOTTI
Technical Department

REPORT D'IMPATTO ETICO

VEGANOK

FEATURES

- Professionalità, autonomia e competenza
- Team di professionisti vegan
- Sulla base di progetti specifici da implementare e realizzare, i membri del team possono definire il proprio programma di lavoro
- Remote working
- Formazione: sviluppo del proprio potenziale personale.
- Le conseguenze della pandemia hanno reso necessario implementare il lavoro e le attività online, fornendo ai dipendenti strumenti aziendali e software necessari per migliorare la qualità del lavoro e la comunicazione con le aziende



IL NETWORK

VEGANOK ha rivoluzionato il proprio Network, convogliando tutte le attività editoriali sul sito veganok.com e sulle pagine social corrispondenti, anche nell'ottica di ottimizzare il lavoro dei dipendenti.

Rinnovati, per l'occasione, anche il tone of voice e la linea editoriale, per consolidare il ruolo di VEGANOK come punto di riferimento per l'informazione vegan in Italia.

ASSO  VEGAN
ASSOCIAZIONE VEGANI ITALIANI

BIODIZIONARIO
APPROVED




ACADEMY



BUSINESS E CONSOLIDAMENTO DI UNA CULTURA CONDIVISA

“Ci occupiamo del consolidamento di una cultura sostenibile di consumo, promuovendo uno scambio proficuo tra consumatori e aziende produttrici.”

La nostra attività agisce su vari livelli e principalmente vogliamo creare un rapporto di sinergia tra PRODUZIONE - CONSUMO - INFORMAZIONE.

Nel 2019 abbiamo consolidato questo nostro obiettivo primario, attraverso un lavoro capillare di informazione e contatto diretto con il comparto produttivo.



IL NOSTRO IMPATTO

→ Sulle aziende ↓

La creazione di standard di riferimento ha fornito alle aziende un pilastro su cui far affidamento per dimostrare la propria qualità e unicità. Il nostro lavoro ha incentivato molte aziende alla conversione di linee produttive in chiave plant-based.

→ Sul consolidamento di una cultura del consumo consapevole ↓

Le nostre pubblicazioni e la creazione della testata VEGANOK, si sono rivelate essenziali per il consolidamento di una cultura di consumo attento e consapevole, motore del cambiamento.

→ Sull' ambiente come azienda ↓

Preservare le risorse naturali verso un sistema di consumo più sostenibile è proprio la nostra mission. Nell'ambito dell'attività lavorativa, tutti i collaboratori operano in qualità di smart worker: eliminando o riducendo drasticamente l'uso di mezzi privati o pubblici per recarsi in ufficio, traduciamo il nostro impegno in una notevole riduzione di emissioni di CO2 nell'ambiente.



PRIMATI E PROGETTI INTERNAZIONALI



→ INSERIMENTO DELL'ANALISI DEL PACKAGING TRA I CRITERI DI ACCREDITAMENTO ↓

Siamo la prima certificazione vegan al mondo a estendere il controllo sull'assenza di ingredienti animali anche ai materiali utilizzati per il confezionamento.



→ VEGANOK MAGAZINE È UNA RIVISTA 100% VEGAN FRIENDLY ↓

Tutti i contenuti sono incentrati sulla scelta vegan, offrendo così approfondimenti su tematiche rilevanti che si avvicinino alla filosofia vegan; il progetto è pensato per rispondere a principi etici e di sostenibilità.



→ TAVOLI DI DISCUSSIONE INTERNAZIONALI ↓

Con il supporto dell'Organizzazione non Governativa per i diritti dei consumatori "SAFE Food Advocacy", VEGANOK è attiva su tre tematiche:

- presidenza del board che lavora per la creazione di uno standard europeo sulla definizione giuridica di vegan
- stock free farming
- meat sounding e denominazione prodotti 100% vegetali

SAFE PROJECT

SAFE è una organizzazione con sede a Bruxelles, e ha come obiettivo garantire che la salute e le preoccupazioni dei consumatori in tema di food siano al centro della legislazione alimentare dell'UE: abbiamo contribuito all'organizzazione della Grow Green Conferenza con focus sul tema della "Stock free farming".





RISULTATI RAGGIUNTI



16.655

Prodotti conformi al disciplinare



568

Realtà e aziende accreditate



556

attività ricettive accreditate gratuitamente



175

professionisti accreditati

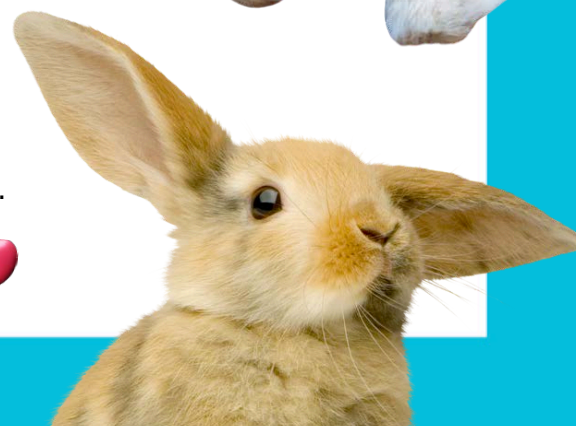
RISULTATI B CORP IMPACT ASSESSMENT

Le Società Benefit devono attenersi a precise regole e altrettanto precisi metodi di rendicontazione annuale derivanti dagli standard già utilizzati dalle B.Corp.

Si tratta di procedure analitiche che osservano e misurano come l'azienda si comporta nel raggiungimento di uno standard costituito da una serie buone pratiche.

VEGANOK in alcuni campi ha dimostrato di avere una governance e una struttura così tanto innovativa, da non rientrare ancora nei parametri di riferimento di questo standard (parametri che purtroppo non tengono ancora in considerazione caratteristiche di rispetto della vita di ogni essere vivente, per noi invece fondamentali).

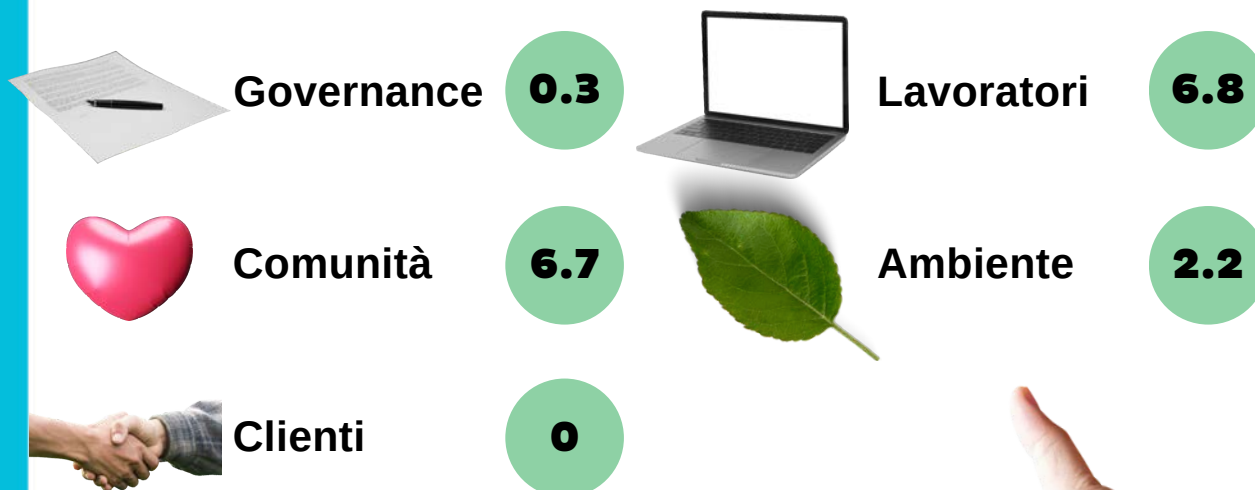
Di fatto, VEGANOK è una Società Benefit (a quanto ci risulta la prima Società Benefit interamente vegan al mondo), ma ha scelto di non far parte delle B-Corp fintanto che i parametri utilizzati da tali B-Corp non si adegueranno ai valori di rispetto della vita animale per noi imprescindibili.



Ecco i risultati conseguiti a seguito del processo di verifica:

RISULTATO COMPLESSIVO: 72,4

IMPACT AREA SCORES



TRAGUARDI RAGGIUNTI

In questo anno, VEGANOK ha raggiunto una serie di obiettivi fissati per migliorare la qualità della vita dei dipendenti e l'efficientamento del lavoro:

- Aumentato numero di collaboratori interni ed esterni
- Aumentata la retribuzione media dei dipendenti, investendo sulle persone e sul loro potenziale
- Acquisita una sede fissa per la VEGANOK Academy, con area conferenze e postazioni di cucina attrezzate dove realizzare corsi di cucina, corsi di formazione, conferenze e altri eventi gratuiti o ad accesso facilitato

UNO SGUARDO AL FUTURO



I nostri obiettivi per il 2022/2023:

- Riformulare la nostra comunicazione integrando in maniera sempre più efficiente le piattaforme di social media;
- Incrementare il lavoro di divulgazione online attraverso la nostra testata;
- Portare la nostra capacità di visione nel settore della produzione alimentare di prodotti vegetali tramite il progetto VEGAN D'OR;
- Aumentare la cultura del vegan nell'ambito delle realtà produttive;
- Ampliare il numero delle realtà accreditate, con particolare attenzione all'accREDITAMENTO gratuito delle strutture ricettive;
- Realizzare un nuovo sistema di backoffice innovativo e unico per tutti i dipendenti in grado di ottimizzare i tempi di lavoro ampliando così la flessibilità operativa e la conseguente qualità della propria vita;
- Estendere e organizzare con maggiore frequenza le occasioni di incontri/riunioni tra dipendenti che normalmente lavorano a distanza, all'interno di una struttura ricettiva al fine di generare una maggiore collaborazione nelle attività lavorative;
- Attuare nuovi progetti di divulgazione scientifica e culturale (corsi di formazione e conferenze in ambito professionale/scientifico).



Be the change



GO VEGAN

VEGANOK srl Società Benefit
Via Ghino Valenti, 12 - 00191 Roma, Italia
P. iva 13693571005
t: +39 06 3291366 f: +39 06 92912710
info@veganok.com