



MAGGIO 2026

VEGANOK 

REPORT D'IMPATTO ETICO 2025



VEGANOK SRL SOCIETÀ BENEFIT

CHI SIAMO

Siamo un gruppo di professionisti vegan che crede in un mondo senza sfruttamento animale.

Fin dal 1999, la nostra certificazione etica e la nostra attività di divulgazione promuovono un cambiamento positivo a tutela di tutti: noi, gli animali e il Pianeta. A differenza di onlus e altre forme organizzative con

agevolazioni fiscali, non usufruiamo di facilitazioni (per esempio il 5 per mille): il costo per il raggiungimento degli obiettivi viene sostenuto internamente dall'azienda e non grava sulla società civile.



MISSION E VISION

Il nostro scopo è attuare le azioni necessarie per generare un cambio del paradigma di consumo: lavoriamo giorno dopo giorno per dare voce alle questioni legate allo sfruttamento animale in ogni contesto. Attraverso le attività editoriali e commerciali legate alla diffusione del marchio, mettiamo in atto politiche e iniziative finalizzate alla diffusione di una cultura di rispetto di ogni essere senziente; gettiamo le basi per il miglior standard possibile che circoscriva il concetto di "vegan".

Vogliamo spostare l'interesse del cittadino privato, dell'impresa e delle risorse economiche verso un modello sostenibile che accolga il vegan come standard principale di consumo ed escluda ogni materia prima di derivazione animale.



OGGETTO SOCIALE

Come società, abbiamo tra i nostri obiettivi primari il creare e stimolare un clima di collaborazione e unione tra le diverse organizzazioni etiche su territorio europeo ed extraeuropeo, affinché la fusione di tante realtà possa costituire una forza potente e determinante per il cambiamento con finalità etiche, umanitarie e ambientali comuni. Operiamo con ogni mezzo a nostra disposizione per diffondere la cultura del confronto e della crescita comune nel rispetto di tutti. In particolare, ogni sforzo è speso per far avvicinare gli individui ai concetti fondanti della filosofia vegan, mostrando come sia possibile operare scelte che non contribuiscano alla privazione dei diritti inalienabili in possesso a ogni essere vivente.

Per raggiungere queste finalità, utilizziamo gli strumenti già a nostra disposizione: certificazione etica VEGANOK, diffusione di notizie e approfondimenti attraverso la testata veganok.com e i profili social a essa collegate, supporto economico e logistico ad altre organizzazioni etiche, istituzione di gruppi o team di lavoro per progetti etici, fondazione di associazioni o società scientifiche, realizzazione di trasmissioni televisive nonché di contenuti multimediali. Ogni altro strumento o progetto è sempre in linea con gli scopi sociali sopra indicati.

GOVERNANCE D'AZIENDA

Le nostre pratiche commerciali e il nostro approccio al business si declinano nel tentativo di fare una differenza positiva e significativa nella vita delle persone. Governance trasparente e responsabile sono due modi potenti per raggiungere questo obiettivo.

Nella pratica quotidiana, il nostro metodo passa attraverso la condivisione del tempo, delle idee, dei tool e dei documenti come strumento di produttività aziendale e capacità di innovazione interna. L'azienda consente ai dipendenti e collaboratori di proporre e prendere parte attiva a decisioni strategiche.



IL TEAM



SAURO MARTELLA
Founder



CESARE PATARA
*Co-founder &
Technical Director*



RENATA BALDUCCI
Human Resources



LAURA SERPILLI
*Director Osservatorio
VEGANOK*



CINZIA DE LUCA
Administration



ALESSANDRO TULLI
Sales Director



JACOPO ALBANESE
Sales Director



SIMONA CARMENATI
*Trademark Business
Development*



BETTY BARBIERI
Operations Specialist



ALESSANDRA COSSARINI
Quality Control



VICKY SALVO
Video Editor



PAOLA BERARDELLI
Graphic Designer



MICHELA SEVERGNINI
B2B Content Editor



SERENA CUZZOCREA
*CHANGE Project
Coordinator*



GIOVANNI SCALA
Technical Department



LUCA MANGIACOTTI
Technical Department

LAVORARE IN VEGANOK OGGI SIGNIFICA...

- Far parte di un team 100% vegan, dove l'etica guida ogni scelta, personale e professionale.
- Operare in un ambiente completamente digitale e distribuito, con la massima flessibilità: il lavoro da remoto è la norma, non l'eccezione.
- Contribuire ogni giorno alla costruzione di un sistema più giusto, sostenibile e antispecista, attraverso progetti concreti e strumenti innovativi.
- Partecipare a un modello organizzativo orizzontale, in cui ogni voce ha valore e le decisioni sono condivise.
- Sperimentare, creare, evolvere: ogni progetto è un'opportunità per fare la differenza.
- Vivere un ambiente dove benessere e produttività convivono, con orari flessibili e strumenti pensati per migliorare la qualità della vita.





IL NETWORK

VEGANOK ha rivoluzionato il proprio Network, convogliando tutte le attività editoriali sul sito veganok.com e sulle pagine social corrispondenti, anche nell'ottica di ottimizzare il lavoro dei dipendenti.

Rinnovati, per l'occasione, anche il tone of voice e la linea editoriale, per consolidare il ruolo di VEGANOK come punto di riferimento per l'informazione vegan in Italia.

ASSO VEGAN
ASSOCIAZIONE VEGANI ITALIANI

UNIVEGAN
UNIONE IMPRENDITORI DEL MERCATO VEGAN



PROGETTI IN CRESCITA



VEGANOK CHANGE ↓

Un percorso quotidiano via email per accompagnare chi desidera diventare vegan, con contenuti ispirazionali, dati e approfondimenti; completato da un magazine digitale che raccoglie le informazioni fondamentali per attuare il cambiamento.



VEGANOK MAPS ↓

Una mappa interattiva in continua espansione che raccoglie e connette le realtà vegan e cruelty-free in Italia, facilitando l'incontro tra domanda e offerta di prodotti e servizi etici.



UNIVEGAN ↓

L'unione degli imprenditori del settore vegan e plant-based, nata per rappresentare le loro istanze a livello europeo, tutelare la libertà di denominazione dei prodotti vegan e promuovere politiche più eque e sostenibili per l'intero comparto.



Consegna dei VEGANOK AWARD

“10 anni insieme” ↓

Un riconoscimento alle aziende che da dieci anni hanno scelto la certificazione VEGANOK come standard. Non solo un premio, ma un passaggio: la fotografia di un decennio di coerenza produttiva.

BUSINESS E CONSOLIDAMENTO DI UNA CULTURA CONDIVISA

“Ci occupiamo del consolidamento di una cultura sostenibile di consumo, promuovendo uno scambio proficuo tra consumatori e aziende produttrici.”

La nostra attività agisce su vari livelli e principalmente vogliamo creare un rapporto di sinergia tra PRODUZIONE - CONSUMO - INFORMAZIONE.

Nel 2019 abbiamo consolidato questo nostro obiettivo primario, attraverso un lavoro capillare di informazione e contatto diretto con il comparto produttivo.



IL NOSTRO IMPATTO

→ Sulle aziende ↓

La creazione di standard di riferimento ha fornito alle aziende un pilastro su cui far affidamento per dimostrare la propria qualità e unicità. Il nostro lavoro ha incentivato molte aziende alla conversione di linee produttive in chiave plant-based.

→ Sul consolidamento di una cultura del consumo consapevole ↓

Le nostre pubblicazioni e la creazione della testata VEGANOK, si sono rivelate essenziali per il consolidamento di una cultura di consumo attento e consapevole, motore del cambiamento.

→ Sull' ambiente come azienda ↓

Preservare le risorse naturali verso un sistema di consumo più sostenibile è proprio la nostra mission. Nell'ambito dell'attività lavorativa, tutti i collaboratori operano in qualità di smart worker: eliminando o riducendo drasticamente l'uso di mezzi privati o pubblici per recarsi in ufficio, traduciamo il nostro impegno in una notevole riduzione di emissioni di CO2 nell'ambiente.



PRIMATI E PROGETTI INTERNAZIONALI



→ INSERIMENTO DELL'ANALISI DEL PACKAGING TRA I CRITERI DI ACCREDITAMENTO ↓

Siamo la prima certificazione vegan al mondo a estendere il controllo sull'assenza di ingredienti animali anche ai materiali utilizzati per il confezionamento.



→ TAVOLI DI DISCUSSIONE INTERNAZIONALI ↓

Con il supporto dell'Organizzazione non Governativa per i diritti dei consumatori "SAFE Food Advocacy", VEGANOK è attiva su tre tematiche:

- presidenza del board che lavora per la creazione di uno standard europeo sulla definizione giuridica di vegan
- stock free farming
- meat sounding e denominazione prodotti 100% vegetali

SAFE PROJECT ↓



SAFE è una organizzazione con sede a Bruxelles, e ha come obiettivo garantire che la salute e le preoccupazioni dei consumatori in tema di food siano al centro della legislazione alimentare dell'UE: abbiamo contribuito all'organizzazione della Grow Green Conferenza con focus sul tema della "Stock free farming".



RISULTATI RAGGIUNTI



16.724

Prodotti
conformi al
disciplinare

+4%



667

Realtà
e aziende
accreditate

+11%



940

attività ricettive
accreditate

+19%



231

professionisti
accreditati

+6.5%



RISULTATI B CORP IMPACT ASSESSMENT

Le Società Benefit devono attenersi a precise regole e altrettanto precisi metodi di rendicontazione annuale derivanti dagli standard già utilizzati dalle B.Corp.

Si tratta di procedure analitiche che osservano e misurano come l'azienda si comporta nel raggiungimento di uno standard costituito da una serie buone pratiche.



VEGANOK in alcuni campi ha dimostrato di avere una governance e una struttura così tanto innovativa, da non rientrare ancora nei parametri di riferimento di questo standard (parametri che purtroppo non tengono ancora in considerazione caratteristiche di rispetto della vita di ogni essere vivente, per noi invece fondamentali).

Di fatto, VEGANOK è una Società Benefit (a quanto ci risulta la prima Società Benefit interamente vegan al mondo), ma ha scelto di non far parte delle B-Corp fintanto che i parametri utilizzati da tali B-Corp non si adegueranno ai valori di rispetto della vita animale per noi imprescindibili.





Ecco i risultati conseguiti a seguito del processo di verifica:
RISULTATO COMPLESSIVO: 72,4

IMPACT AREA SCORES



Governance

0.3



Lavoratori

6.8



Comunità

6.7



Ambiente

2.2



Clienti

0



UNO SGUARDO AL FUTURO



I nostri obiettivi per il 2026/2027:

- Potenziare la nostra presenza nelle principali fiere di settore, attraverso la produzione di speciali editoriali professionali B2B, per fornire alle aziende dati di mercato, tendenze e insight sul mondo vegan.
- Sostenere lo sviluppo e la diffusione di UNIVEGAN, l'unione degli imprenditori che operano in ambito vegan
- Far evolvere il progetto VEGANOK Change, trasformandolo in un contenitore dinamico di contenuti ispirazionali, interviste e approfondimenti dedicati al cambiamento positivo.
- Espandere l'utilizzo di VEGANOK MAPS, la mappa interattiva che connette realtà vegan e cruelty-free in tutta Italia, per facilitarne la scoperta da parte di utenti e viaggiatori.
- Integrare nuove modalità di divulgazione, anche in ambito scientifico, tramite corsi, conferenze e contenuti multimediali aperti e accessibili.
- Proseguire nel lavoro di accreditamento gratuito delle strutture ricettive, ampliando la rete di ospitalità vegan friendly in Italia e all'estero.
- Ottimizzare il nostro nuovo sistema "PORTAL" di backoffice, per semplificare i processi interni, migliorare l'efficienza e la qualità della vita lavorativa dei dipendenti.
- Rafforzare il nostro ruolo nei tavoli internazionali di discussione su normativa, etica e sostenibilità alimentare, in collaborazione con organizzazioni come SAFE.



Be the change



GO VEGAN

VEGANOK srl Società Benefit
Via Ghino Valenti, 12 - 00191 Roma, Italia
P. iva 13693571005
t: +39 06 3291366 f: +39 06 92912710
info@veganok.com